



Aprendendo a aprender

Um espaço destinado a propiciar oportunidades de aculturação e entretenimento para todos aqueles que apreciem boas leituras e queiram estar em sintonia com as sutilezas da nossa querida Língua Portuguesa, um espaço de interação, prazer, enriquecimento e outras delícias...

"Olhai para os lírios do campo, como eles crescem; não trabalham, nem fiam. E eu vos digo que nem mesmo Salomão, em toda a sua glória, se vestiu como qualquer deles".



domingo, 9 de fevereiro de 2014

O texto empresarial moderno no contexto contemporâneo

A modernização de estilo e de linguagem das correspondências empresariais aconteceu a partir de um momento histórico específico, o final dos anos 1970, como resultado de um contexto econômico em que a disputa por uma fatia do mercado mundial se tornou muito mais competitiva.

Uma das estratégias que passou a ser utilizada mundialmente foi a redação de informações de maneira mais objetiva. Com a necessidade de trabalhar na direção da qualidade e da fidelidade dos clientes, tornou-se importante discriminar os procedimentos e padrões utilizados no dia a dia, especificando-os em linguagem clara e sem duplicidade de sentido, de forma a minimizar o retrabalho e acelerar o intervalo de tempo entre os fatos e as ações.

Alguém pode argumentar que um texto mal escrito não representa perda financeira substancial para uma empresa. Entretanto, vejamos a seguir o que pode ocorrer quando circulam documentos deste tipo.

§ **Desmotivação para a leitura:** não se lê mais o texto todo, faz-se apenas uma leitura perpendicular, ou seja, passam-se os olhos para ver do que se trata.

§ **Privilegio da troca oral de informações:** na linguagem oral não há garantias de que a mensagem será transmitida com fidedignidade e, com frequência, ocorre falta de clareza das informações principais. Neste tipo de comunicação é comum não se observar a necessidade em verificar de que modo a mensagem está sendo compreendida e repassada aos demais destinatários. Da mesma maneira, torna-se mais fácil o descomprometimento com

Quem sou eu?

[JUAREZFRMNO](#)

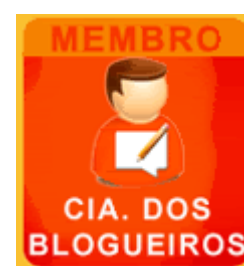


Professor
universitário e
gestor escolar...
Um amante das

letras. Alguns dizem que sou uma pessoa sábia e analítica, para outros sou bastante vulnerável e metódico. Procuo meu caminho entre o do pensador e filósofo. Procuo saber o porquê das coisas e das teorias, pois tenho uma sede insaciável para descobrir a verdade disfarçada sob as aparências.

<http://lattes.cnpq.br/4427506821036101>

[Visualizar meu perfil completo](#)



prazos e metas.

§ **Falta de credibilidade:** uma vez que a transparência é um dos valores mais prezados em nossos dias, é preciso ter em mente que uma mensagem mal elaborada, ambígua ou obscura, pode comprometer a credibilidade de uma área ou de toda a empresa diante de seus clientes, sejam eles internos ou externos.

§ **Retrabalho:** o retrabalho ocorre tanto para o emissor quanto para o receptor da mensagem. Há casos de empresas que precisaram de seis meses para operar um recadastramento, quando o tempo inicial previsto era de apenas um mês. Tudo isso porque um memorando estava escrito de maneira inadequada.

§ **Conflitos internos constantes:** a falta de clareza tende a gerar interpretações equívocas e perigosos erros de comunicação, o que pode levar a desagregação — algo contrário à sinergia positiva necessária ao sucesso de qualquer ambiente profissional.

§ **Ineficiência para novos negócios:** o poder de persuasão de um texto é seriamente comprometido pela ocorrência de equívocos, o que pode resultar em perdas de lucratividade.

É muito provável que a perda gerada por falhas na transmissão de informações não possa ser mensurada em termos estritamente financeiros, mas, com certeza, o prejuízo econômico provocado pelo desgaste dessas falhas é substancial.

Conclui-se então que, em tempos de mercados mundiais e de luta por sobrevivência na era da globalização, não basta apenas investir em informação e tecnologia, mas naquilo que, dentro da sociedade humana, tem valor de troca: a comunicação.

Em termos empresariais, essa comunicação tem valores bem definidos: a clareza e a objetividade das informações proporcionam e impulsionam a fidedignidade das mensagens e a agilidade das decisões, molas da sobrevivência e do lucro.

O princípio fundamental do texto empresarial

A comunicação empresarial, diferentemente do texto jornalístico e do literário, tem como seu princípio fundamental gerar uma resposta objetiva àquilo que é transmitido. Ou seja, gerar uma ação. Não podemos esquecer que existem diferenças entre os textos jornalísticos, literários e empresariais, sendo que o jornalístico tem como objetivo levar a informação, o literário, causar emoção, e o empresarial, conforme já mencionado, gerar uma ação.

Na correspondência empresarial, o documento é sempre redigido para um cliente (interno ou externo) visando a uma resposta dele. Se o cliente der a resposta que se espera, o texto foi eficaz; se não, o texto tem de ser obrigatoriamente repensado e reescrito.

Não são poucos os casos empresariais em que uma rápida providência que deveria resultar de uma mensagem demorou meses só por causa de um texto mal escrito. Também não são raras as situações em que relatórios são lidos e suas informações,

Dicionário e Vocabulário



Passa o mouse e clique no texto escolhido:

Faça uma varredura em seu nome

Ladainha do Cervejeiro **Níveis**
de linguagem

Negativismos nas cantigas infantis O último discurso

Macaquice linguística Eu amo você, Língua Portuguesa O soldado e o poeta **Mundos**

mortos: romance ou... As dez músicas caipiras Livros em formato eletrônico O hifen com o novo acordo ortográfico Desiderata Música popular brasileira **Bullying**

O tesouro de Bresa Cálice

Milho pipoca Obrigado ou agradecido História da educação **Conjugador**
de verbos Defeitos e qualidades Problema de pontuação **Curiosidades da língua portuguesa** O diabo e o granjeiro Exercício de escrita e oralidade

Quadrilha junina
Divertido dicionário de inglês Escutatória **Análise**

embora importantíssimas, passam completamente despercebidas pelo destinatário.

Imaginemos o caso de uma grande empresa que precisasse alertar seus credenciados sobre várias mudanças — algumas fundamentais, outras nem tanto. Na estruturação da carta, no entanto, as informações secundárias acabaram obtendo tanto destaque que os credenciados não valorizaram as principais. A consequência direta desse texto mal escrito seria o atendimento parcial ao que foi solicitado, gerando posteriormente um gasto extraordinário de tempo com telefonemas explicativos.

A eficácia do texto

A eficácia do texto empresarial moderno equivale à força da retórica clássica. Na Antiguidade, o discurso retórico continha uma função expressiva e persuasiva consagrada pelos oradores. Hoje em dia, o meio empresarial gasta fortunas em marketing direto, esquecendo-se de usar em seu texto recursos que se configuram como arma preciosa no relacionamento com o cliente, seja ele interno ou externo.

Há que se perceber, antes que seja tarde demais, como o simples e-mail cotidiano funciona como instrumento de endomarketing, reforçando ou conferindo novos rumos à cultura da empresa.

O texto escrito deve ser percebido como um instrumento relacionado à função estratégica empresarial, intervindo diretamente em três grandes dimensões: na cultura da empresa, no aspecto motivacional e no econômico.

Características do texto empresarial

Ao escrever a clientes, responder a solicitações, passar informações sobre diversos assuntos, subsidiar informações para a tomada de decisões, o texto deve apresentar frases curtas com um vocabulário simples e formal.

Nem o vocabulário sofisticado nem as frases longas e rebuscadas contribuem para um rápido entendimento da mensagem, levando o leitor a um desperdício de tempo, quando não a uma desmotivação progressiva que acarretará, inconscientemente, a rejeição da mensagem.

Não devemos nos esquecer que a mudança cultural imposta na linguagem das correspondências reflete também um estilo da vida moderna, em que a informação valorizada é aquela de mais fácil digestão — haja vista a grande influência dos meios de comunicação em massa.

Além disso, você deve reconhecer que um leitor, por mais inteligente que seja, precisa de tempo para decodificar as palavras, reconhecer seus sentidos e identificar as relações entre as ideias. Assim, torna-se evidente que quanto menor o esforço para

vocabular Emparedado

Este, esse ou aquele **O uso**

dos porquês A origem

da cachaça e do forró A

linguagem prisional **A**

linguagem do

vestuário Estudo do Hino

Nacional Gêneros literários

Professores blogueiros

Monstros brasileiros Mais, mas

e más **Para eu e para**

mim House e home Questão

de língua portuguesa

Narração, descrição e

dissertação Tipos e

gêneros textuais

Me visite no Twitter

<http://twitter.com/JuarezFrmno>

ou na Rede Social dos Educadores

<http://meuplugedu.plugedu.com/profile/JuarezFirmino>

Linked In

Também estou no Linked In

<http://br.linkedin.com/pub/juarez-firmino/15/11b/7>

no Orkut

<http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=5809690570365966679>

e no Facebook

decodificar o texto, mais o leitor aprenderá sobre a mensagem.

As características do texto empresarial moderno são conceituadas conforme a seguir:

Concisão

Concisão significa expressar o máximo de informações sem repetições e excesso de ideias. Para atingir esse objetivo, é preciso determinar com precisão as informações realmente relevantes, bem como avaliar o significado das palavras e expressões utilizadas. O texto bem escrito e que pretende ser conciso é aquele em que todas as palavras e informações utilizadas têm uma função significativa.

Objetividade

A objetividade refere-se às ideias expressas. Em toda situação de comunicação há inúmeras ideias que permeiam a informação, e todas elas estão, direta ou indiretamente, ligadas ao assunto.

Entretanto, para se expressar com objetividade, deve-se estar atento para expor ao destinatário as ideias principais, retirando do texto todas as informações consideradas supérfluas, que levam o leitor a perder o foco do assunto tratado.

A questão principal, quando se fala em objetividade, é saber definir quais são as informações relevantes que desejamos transmitir naquele momento.

Clareza

Segundo o professor Rocha Lima, dois procedimentos são fundamentais para a obtenção da clareza textual:

- § educar a nossa capacidade de organização mental;
- § aprender a pôr em execução convenientemente o material idiomático.

O motivo pelo qual se considera a clareza uma das características mais difíceis de ser obtida está no fato de, para aquele que emite a mensagem, a ideia já estar clara em sua mente. Ou seja, o emissor julga erroneamente estar se expressando com a necessária clareza, pois a ideia que está formulando lhe é familiar.

Essa relação entre o pensamento e a linguagem traz como consequência direta uma falta de percepção mais apurada sobre o próprio enunciado, uma vez que sua leitura está conectada à ideia. Portanto, o emissor não percebe as falhas ou lacunas de sentido que podem existir na passagem das ideias para seu corpo material, isto é, para as palavras.

Um exemplo do que estamos dizendo são as famosas brincadeiras verbais, muitas delas usadas como apelo de marketing, do tipo:

Cachorro faz mal à moça!

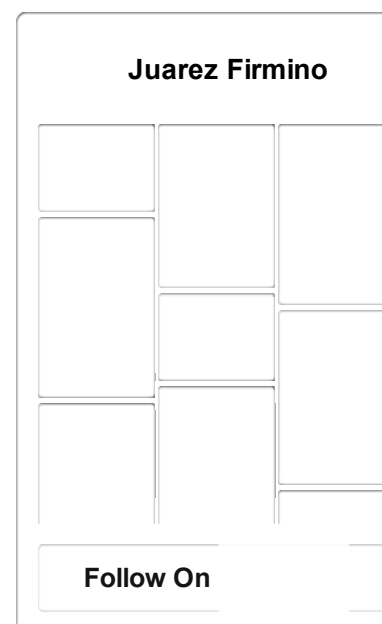
<http://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100000217201610>

Juarez Firmino



[Criar seu atalho](#)

Estou no Pinterest



Todo homem - até mesmo o rico - é poeta entre os quinze e os vinte anos. A nova educação deverá fazer do homem um poeta em todas as idades - sem que seja necessário escrever versos. Viver a

Na verdade, é um sanduiche cachorro-quente

Vou mandar-lhe um porco pelo meu irmão, que está bem gordo.

Presume-se que quem esteja gordo seja o porco

Pedro e Paulo vão se separar.

Eles não são casados entre si. Cada um vai separar-se de sua respectiva mulher

Todas essas frases possuem duplo sentido e são um problema à clareza. Muitos relatórios e ofícios também contêm construções semelhantes, além de frases intercaladas, parágrafos longos, orações excessivamente subordinadas, má colocação na ordem dos termos, excesso de concisão etc.

Coerência

A coerência diz respeito à conexão entre as ideias apresentadas no texto. Sem ela, as frases ficam perdidas e sem lógica. Evidentemente, esta característica não é apenas do texto moderno, mas de toda e qualquer comunicação escrita ao longo dos tempos. A língua escrita exige um rigor e uma disciplina de expressão muito maiores do que a língua falada, obrigando o emissor a expressar-se com harmonia tanto na relação de sentido entre as palavras quanto no encadeamento de ideias dentro do texto.

Para se obter a adequada conexão de sentido na relação entre as palavras, é necessário ater-se à significação de cada uma delas. Por sua vez, o encadeamento lógico do texto se faz principalmente mediante relações de tempo, espaço, causa e consequência.

Linguagem adequada

Para que a linguagem de qualquer documento empresarial seja adequada é preciso levar em conta quem será o destinatário da mensagem e o assunto a ser tratado.

Como hoje em dia utiliza-se o e-mail como canal privilegiado para a transmissão de vários tipos de informação, deve-se tomar muito cuidado para que a linguagem não seja influenciada por este tipo de canal, resultando em textos descuidados.

É necessário entender que o e-mail é um meio para que a organização agilize seu fluxo de informações. Entretanto, como toda mensagem transmitida constitui um documento empresarial, privilegia-se uma linguagem mais formal.

Obviamente, na circulação de informações entre colegas de departamento, a formalidade será substituída pela informalidade, ainda que com os devidos cuidados.

poesia é muito mais necessário e importante do que escrevê-la.

Murilo Mendes

"Sendo a língua instrumento do espírito, não pode ficar estacionária quando este se desenvolve.
(...) A língua rompe as cadeias que lhe querem impor, e vai se enriquecendo já de novas palavras, já de outros modos diversos de locução.
(...) A língua é a nacionalidade do pensamento, como a pátria é a nacionalidade do povo."

·
José de Alencar, em *Diva* - 1865.

·
·
·
·
·
·

Quais são os seus planos?


Se você faz planos para um ano,
semeie arroz;
Se você faz planos para dez anos,

Correção gramatical

Qual é a imagem transmitida pela pessoa que fala de maneira errada? E pela empresa que não cuida da linguagem de seus documentos?

Erros de concordância, verbos mal utilizados, problemas de acentuação, crases e vírgulas mal colocadas comprometem a imagem da empresa, uma vez que a linguagem funciona como um espelho da qualidade dos produtos ou serviços de uma empresa: o mesmo tratamento dado à linguagem é estendido ao produto ou serviço oferecido ao cliente.

Fonte: Adaptado do livro *Redação empresarial*. Miriam Gold. - 4. ed. - São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010

Postado por JuarezFrmno às [10:57](#) 

Reações: engraçado (0) interessante (0) legal (0)

Nenhum comentário:

[Postar um comentário](#)

Links para esta postagem

[Criar um link](#)

[Postagem mais recente](#) [Página inicial](#) [Postagem mais antiga](#)

Assinar: [Postar comentários \(Atom\)](#)

plante árvores;
Se você faz planos para
cem anos,
edueque, instrua o povo.

.

.

.

.

.

.

Sugestões de livros, CDs e DVDs



Transdisciplinaridade e Reencantamento

A História era um registro de crueldade e violência, uma sucessão contínua de regicídios, de reis que matavam as esposas, irmãos e sobrinhos; a geografia apenas mapas; a poesia não era senão um exercício de memória. O estudo na escola me estonteava com conhecimentos e fatos pelos quais eu me interessava muito pouco. Se acaso alguém me houvesse alertado o interesse, se antes de cada matéria lesse algum prefácio estimulante que me despertasse a inteligência, me oferecesse fantasias em lugar de fatos, me divertisse e instigasse com o malabarismo dos números, romantizasse mapas, desse-me um ponto de vista a respeito da História e me ensinasse a música da poesia, talvez eu tivesse sido um erudito.

.

.

.

.

Charles Chaplin

.


.


.

.


Quer ouvir músicas?


Minha lista de blogs


 **Blog do Consa**
Paixão de Cristo -
Primeira Igreja Batista
de Araçatuba
Há um dia


 **Stephen Kanitz**
A Culpa Desta Crise Não
é da Dilma, é de Karl
Marx
Há um dia

Blog do Levi
O Feroz Círculo do
Homem
Há 9 meses

 **Diário de Uma Poeta**
Cotidiano contraditório
Há 10 meses

 **máquina de escrever**
Novo endereço
Há 2 anos

 **zeca camargo**
O paraíso?
Há 2 anos

 **dicas de português**
Tupi or not tupi, that's
the question
Há 2 anos

Circuito Integrado

Mudança de endereço -

Autor (Rafael
Capanema)

Há 4 anos

Literatura no Cinema

Há 5 anos

blog do ozaí

blog em novo site

Há 6 anos

Interativa Virtual

Jornal de Poesia -

**Editor: Soares
Feitosa**

Vejinha

Blog do Galeno - UOL Blog

Katrix.com.br Blog

PORTAL DA EDUCAÇÃO - UOL Blog

Palavras e Idiomas.... - UOL Blog

Blogs com Alma Carioca

Traduza quaisquer textos ou páginas

Assista aqui os melhores curtas- metragens brasileiros

[O sonho de Jonas](#), [O menino quadrado](#), [Café com leite](#), [Um, 69 - Praça da Luz](#), [Se não fosse o Onofre...](#), [Mandarim](#), [Metamorfose](#), [Missa do Galo](#), [Sete, sete e pouco](#), [Yansan](#), [Carmen Miranda](#), [Ilha das Flores](#), [Pajerama](#), [Terra](#), [Cocais](#), [a cidade reinventada](#), [Dez elefantes](#), [Depois da Nove](#), [Rummikub](#)

Graduação em Letras --- 15 anos



Comunicação e Expressão
plena para a leitura do
mundo

Lost time is never found again

Carpe Diem ("Aproveite o
dia")

Sê prudente, começa a
apurar teu vinho, e nesse
curto espaço
Abrevia as remotas
expectativas. Mesmo
enquanto falamos, o
tempo,
Malvado, nos escapa:
aproveita o dia de hoje, e
não te fies no amanhã.

Horácio (65 a.C.- 8 a.C.),
poeta latino, Odes, Livro1,
ode 11, versos 6-8.

*"Pros erros há perdão;
pros fracassos, chance;
pros amores impossíveis,
tempo. De nada adianta
cercar um coração vazio
ou economizar alma. O
romance cujo fim é
instantâneo ou indolor não
é romance. Não deixe que
a saudade sufoque, que a
rotina acomode, que o
medo impeça de tentar.
Desconfie do destino e
acredite em você. Gaste
mais horas realizando que
sonhando, fazendo que
planejando, vivendo que
esperando, porque,
embora quem quase morre*

*esteja vivo, quem quase
vive já morreu."*

(Luis Fernando Veríssimo)

Aprendi que não posso
exigir o amor de ninguém.
Posso dar apenas, boas
razões para que gostem de
mim e ter a paciência para
que a vida faça o resto...

(William Shakespeare)

Nega-me o pão,
o ar, a luz, a primavera,
mas nunca o teu riso,
porque então morreria.

(Pablo Neruda)

ENEM e PROUNI



Arquivo do blog

- ▶ [2016](#) (22)
- ▶ [2015](#) (94)
- ▼ [2014](#) (35)
 - ▶ [Dezembro](#) (4)
 - ▶ [Novembro](#) (1)
 - ▶ [Outubro](#) (2)
 - ▶ [Setembro](#) (2)
 - ▶ [Agosto](#) (2)
 - ▶ [Julho](#) (7)
 - ▶ [Junho](#) (7)
 - ▶ [Maio](#) (1)
 - ▶ [Abril](#) (3)
 - ▶ [Março](#) (2)

▼ Fevereiro (2)

[O texto empresarial moderno no contexto contemporâ...](#)

[A Presidenta](#)

▶ Janeiro (2)

▶ 2013 (17)

▶ 2012 (14)

▶ 2011 (27)

▶ 2010 (160)

▶ 2009 (247)

▶ 2008 (119)

Últimas Notícias**Ensino público**

[Ensino superior](#)

[Curso de letras](#)

[Literatura](#)

[Free downloads](#)

[Curso de pedagogia](#)

[Cinema](#) [Música](#) [Teatro](#)

[Concursos públicos](#)

[Esportes](#)

[Governo lança 5ª](#)

Só Notícias

O Governo do Estado lança, nesta quinta-feira (10), a Avaliação Diagnóstica do Ensino Público do Estado de Mato Grosso (Avalia MT), no auditório Cloves Vetoratto, no Palácio Paiaguás, às 15

h. Parte das ações prioritárias para a Educação, a avaliação ...
[Artigos relacionados »](#)

[85% dos alunos de](#)

Tribuna da Bahia

A combinação de preço acessível com flexibilidade impulsiona o crescimento dos cursos de graduação online pelo país, modalidade que já responde por 17,1% dos alunos matriculados no nível superior – o equivalente a 1,3 milhão de estudantes. É o que ...

[Bloco quer menos alunos](#)

RTP

O Bloco de Esquerda apresentou esta terça-feira, no parlamento, um projeto de resolução que visa o regresso aos limites máximos de 2011: 24 alunos por turma, no primeiro ciclo, e 28 no segundo e terceiro ciclos e no secundário, a partir do próximo ano ...

[Artigos relacionados »](#)

[Só 10% no ensino médio](#)

UOL

Entre os alunos matriculados no último ano do ensino médio em escolas estaduais brasileiras, somente 10% atingem níveis satisfatórios ao concluir a etapa. Trata-se de uma das principais conclusões de um estudo elaborado pelo Instituto Alfa e Beto, ...

tecnologia 

Preste atenção no que vou lhe dizer:

- 1 - Liberte o seu coração do ódio;
- 2 - Liberte a sua mente das preocupações;
- 3 - Simplifique a sua vida;
- 4 - Dê mais e espere menos;
- 5 - Ame mais... Amar pode ser a solução
- 6 - Trabalhe e estude, se não quiser (ou não puder) trabalhar, apenas estude... Mas estude com afinco!!!

Teste seus conhecimentos

[Clique aqui para saber como anda o seu vocabulário.](#)

Oferecimento:
[InterNey.Net](#)



Quer ser universal? Fale de tua aldeia.
(Dostoiievsky)

ESCOLA

“Escola é o lugar onde se faz amigos.
Não se trata só de prédios, salas, quadros, programas, horários, conceitos...
Escola é, sobretudo, gente. Gente que trabalha, que estuda, que alegre, se conhece, se estima.
O diretor é gente, o coordenador é gente, o professor é gente, cada funcionário é gente.
E a escola será cada vez melhor à medida que cada um se comporte como colega, amigo, irmão.
Nada de “ilha cercada de gente por todos os lados”.
Nada de conviver com pessoas e, depois descobrir que não tem amizade a ninguém.
Nada de ser como tijolo que forma a parede, indiferente, frio, só.
Importante na escola não é só estudar, não é só trabalhar, é também criar laços de amizade, é criar ambiente de camaradagem, é conviver, é se “amarrar nela”!
Ora, é lógico... Numa escola assim vai ser fácil estudar, trabalhar, crescer, fazer amigos, educar-se, ser feliz.
É por aqui que podemos começar a melhorar o mundo.”

.

.

Paulo Freire

.

.

.

.

.

.

.

Há pessoas que desejam saber só por saber, isso é curiosidade; outras, para enriquecerem com a sua ciência, e isso é um negócio torpe; outras, para serem edificadas, e isso é prudência; outras, para edificarem os outros, e isso é amor.

S. Tomás de Aquino

.

.

.

.

.

.

.

Fique atento!



84,7%

dos consumidores
acham que a cor é
mais importante
que muitos outros
fatores ao escolher
um produto.



80%

[» Clique Aqui para baixar uma versão em Alta Resolução desse infográfico «](#)

O que mais me preocupa não é o grito dos violentos, nem dos corruptos, nem dos desonestos, nem dos sem-caráter, nem dos sem-ética.

O que mais me preocupa é o silêncio dos bons!

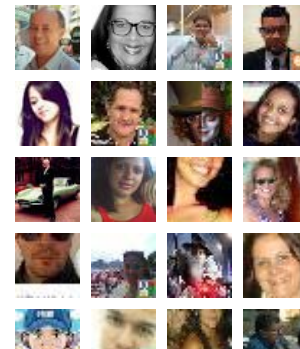
Martin Luther King

Seguidores

Participar deste site 

Google Friend Connect

Membros (81) [Mais »](#)



Você gosta de piadas?

Visite o blog do Zé Tranquera. Acesse <http://www.tranquera-piadas.blogspot.com/> e encontrará piadas e curiosidades para seu entretenimento.

- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .
- .

Na vida não existem...

Na vida não existem prêmios, nem castigos só

existem conseqüências dos nossos atos, o mundo é como um espelho que devolve a cada pessoa o reflexo de seus próprios pensamentos.

.
.
.
.
.
.
.
.
.
.

Célio Pinheiro

Saudades do meu mestre... Na última vez que estivemos numa jornada, sobre a minha performance, ele assim escreveu:

"Juarez Firmino (professor de Português e mestrando em Literatura pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul) tem uma poesia inquisidora sobre a situação social do homem. Essa preocupação interior conduz seus textos a âmagos mais tristes do que alegres. É profundo em seu fraseado buscando lirismo que responda aos problemas de relacionamento. Tem forte domínio de vocabulário e frase."

.
.
.
.
.

O Caráter

.

Não se mede o valor de um homem pelas suas roupas ou pelos bens que possui. O verdadeiro valor do homem é o seu caráter, suas idéias e a nobreza dos seus ideais.

.

.

·
·
"O vírus do amor ao livro é incurável, e eu procuro inocular esse vírus no maior número possível de pessoas." ·

·
José Mindlin.

·
·
·
·
·
·
·
O que os poetas pronunciam...

Não procureis qualquer
nexo naquilo
que os poetas pronunciam
acordados,
pois eles vivem no âmbito
intranquilo
em que se agitam seres
ignorados.

(Jorge de Lima)

·
·
·
·
·
*Minha alma é um globo de
fogo
Que se consome sem
acabar
Meu corpo é um
estrangeiro
A quem levo pão e água
todo dia*

Murilo Mendes

***“Bendito aquele que semeia
livros e faz o povo pensar.”***

CASTRO ALVES

·
·

"Encontrei hoje em ruas, separadamente, dois amigos meus que se haviam zangado um com o outro. Cada um me contou a narrativa de por que se haviam zangado. Cada um me disse a verdade. Cada um me contou a suas razões. Ambos tinham razão. Ambos tinham toda a razão. Não era um que via uma coisa e outro outra, ou que um via um lado das coisas e outro um lado diferente. Não: cada um via as coisas exactamente como se haviam passado, cada um as via com um critério idêntico ao do outro, mas cada um via uma coisa diferente, e cada um, portanto, tinha razão. Fiquei confuso desta dupla existência da verdade."

FERNANDO PESSOA

*"A distância que você
caminha na vida vai
depende da sua ternura
com os jovens, da sua
compaixão com os idosos,
sua compreensão com
aqueles que lutam, da sua
tolerância com os fracos e
os fortes. Porque algum dia
na vida você poderá ser
um deles".*

(G. W. Carver)

Famous People Painting .

[Discussing the Divine Comedy with Dante](#) Clique na imagem para ampliá-la em seu monitor. Impressionante!



Fiquei contente com a tua visita. Você é o visitante número

52501